
機構だより 2017.2.28

(公益財団法人区画整理促進機構 発行)

「民間事業者研究会」の活動報告

◆ 千葉県（市原市）との意見交換会

日時：平成29年1月18日（水）13:00～15:00

場所：市原市役所9階会議室

内容：千葉県及び市原市の職員（計7名）と意見交換会が行われました。

都市計画決定後50年近く事業化されていない2つの地区について、立体換地手法を活用した事業化の可能性について意見交換を行いました。

特に市有地を多く抱える地区については、さまざまな展開方策が考えられることから、市の意向によっては民間研として独自にスタディーすることもあり得るとしました。

◆ 東京都（日野市）との意見交換会

日時：平成29年2月14日（火）10:00～12:00

場所：豊田南まちづくり事務所会議室

内容：進行中の区画整理事業に立体換地を活用する可能性やその条件・課題等について、日野市の職員（10名）と意見交換を行いました。

◆ 平成28年度 第6回 分科会（勉強会）

日時：平成29年1月17日（金）15:30～17:00

場所：促進機構会議室

内容：前回の勉強会では、国交省の立体換地活用マニュアルに掲載された3つの想定ケース毎にテーブルを設けて、分科会メンバーによるワークショップを行いました。ワークショップでは、民間事業者が参画するに当たってのハードル、参画スキーム、適用可能性のある都市名等の項目について、様々な業種の立場から意見を出し合いました。

◆ 平成28年度 第4回 研究会

日時：平成29年1月27日（金）14:30～16:00

場所：促進機構会議室

内容：第6回分科会（勉強会）で議論された立体換地の課題などを整理した結果が報告されました。研究会では、分科会での検討結果も踏まえつつ、立体換地に関する民間目線での問題意識を資産価値評価、合意形成、事業性評価に分けて、研究会メンバー内での執筆分担を決め、次回研究会に資料を持ち寄ることにしました。

◆ 平成28年度 第8回 幹事会

日時：平成29年1月27日（金）16:00～17:30

場所：促進機構会議室

内容：今回の幹事会では、役員の方々にオブザーバーとして参加していただきました。今年度の民間研活動の中間報告が、幹事長から役員・幹事に対して行われました。今年度は、分科会を「勉強会」と「研究会」に分けて、それぞれ活発な活動が行われているものの、年度末の成果は「提言」には至らないため、来年度も引き続き立体換地の研究を継続することを確認しました。

◆ 平成28年度 第7回 分科会（勉強会）

日時：平成29年2月21日（火）15:30～17:00

場所：促進機構会議室

内容：玉野総合コンサルタント(株)の松葉様を講師にお招きし、立体換地制度の適用地区の考え方について講演をいただきました。引き続き、国交省のマニュアル・ケーススタディの中から、事業計画部分の主要な表を取り上げて、参加者全員がそれぞれ事業フレーム、主要数値等の計算・演習を行い、立体換地の実務に係る知識を深めることが出来ました。

◆ 平成28年度 第5回 研究会

日時：平成29年2月24日（金）15:00～17:00

場所：促進機構会議室

内容：第4回研究会で決めた分担毎に資料が提出されました。資産価値評価、合意形成、事業性評価それぞれについて、国のマニュアルで示されている考え方と民間事業者の立場からは課題となりそうな事項が整理され、議論のたたき台として示されました。次回は、今回議論した内容を含めて、再度各担当者が資料を充実させることになりました。

直接施行に関する相談会の報告

平成29年2月16日（木）に、第2回「直接施行に関する相談会」を当機構会議室にて開催いたしました。

今回は、当機構登録専門家の日本測地設計(株)技術顧問大高克則氏をアドバイザーに迎え、4つの団体の方々に対して、個別の相談事項へのアドバイスを行いました。



☆☆☆ 「区画整理年報(平成28年度版) CD-ROM」発行のお知らせ ☆☆☆

促進機構では、1月25日に区画整理事業の各種情報を取りまとめた「区画整理年報(平成28年度版)」を発行いたしました。

ご購入は、促進機構ホームページの出版図書案内(<https://www.sokusin.or.jp/book/>)からお申し込みください。



◆お問い合わせ先◆

公益財団法人区画整理促進機構

〒100-0084 東京都千代田区二番町 12-12 B. D. A. 二番町ビル 2 階

電話 : 03-3230-4513 F A X : 03-3230-4514

HPアドレス : <https://www.sokusin.or.jp>

E-mail : mail@sokusin.or.jp